

EZMART متجر في الأرض ومتجر في الفضاء



يتميز المتجر الإلكتروني EZMART بخاصية (الترابط المزدوج)

التي تتيح توحيد بيانات (المتجر الإلكتروني) الافتراضي (والمتجر الواقعي) الفعلي بشكل آلي

EZMART متجر الإلكتروني (E-Commerce) يتيح التوسع في نشاط تجارتك للوصول لأكبر عدد من العملاء حيثما كانوا، في مشارق الأرض ومغاربها.

لم تعد بحاجة إلى مندوب ولا معارض ولا مخازن. تخلص من المصاريف الغير مباشرة، بأقل التكاليف. عليك بمواكبة الزمن.

خاصية (الترابط المزدوج) المدمجة تمكن تناقل بيانات المنتجات و المشتريات تلقائيا وآليا بين EZMART و برنامج (البسيط) المحاسبي لكي تستغني عن تكرار إدخالها مرتين



الخصائص العامة للمتجر الإلكتروني

EZMART

<p>التجارة المتنقلة</p> <p>حيث أن التجارة الإلكترونية بالهواتف الذكية تفوق 80% من إجمالي التجارة بالإنترنت، لذا يجب أن يكون (المتجر الإلكتروني) سريع الاستجابة للأجهزة الذكية، ويعتبر هذا أمراً حيوياً.</p> <p>يوفر EZMART (من موقع الويب) واجهة جذابة وسريعة الإستجابة وغنية بميزات رسومية ممتعة ومتوافقة مع الهواتف الذكية</p> <p>كما يوفر EZMART (لتجارة التجزئة) وسائل معدة لتقديم العروض الترويجية وعروض المنتجات ذات الصلة مباشرة، ودون الحاجة إلى تطوير إضافي أو وظائف إضافية</p>	<p>Mobile commerce</p> <p>Currently responsive mobile webstore is a essential for online business, as more than 80% of Internet businesses are carried while surfing by smartphones</p> <p>EZMART supports a mobile version of your website with a compelling, feature-rich and graphically pleasing storefront, and it provides means for retailers to immediately deliver relevant offers, promotions and products. The mobile-responsive version works on any connected device, without requiring extra development or add-ons. It is available out of the box.</p>
<p>نظام (الترابط المزدوج)</p> <p>يقوم نظام (الترابط المزدوج) بربط وتوحيد بيانات المنتجات والحسابات والعمليات التجارية في</p>	<p>(Double bonding) System</p> <p>The (Double bonding) system links integrates & unifies data, accounts and business processes in EZMART with the (AL</p>

<p>EZMART مع برنامج (البسيط) للمحاسبة ومراقبة المخزون. بحيث يتم نقل البيانات ودمجها آنياً والاستغناء عن إعادة تسجيل بيانات المنتجات والفواتي. فنظام (الترابط المزدوج) المدمج يغنيك عن الكثير من المجهود البشري ويقلل أخطاء تكرار التسجيل.</p> <p>فوائد (الترابط المزدوج)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ التأثير المباشر اللحظي للأرصدة وتغيير الأسعار والكميات المتوفرة، عند إجراء أي عملية بيع أو شراء أو أي عملية أخرى لها تأثير على أرصدة بضاعتك سينعكس هذا مباشرة على أرصدة متجرك الفعلي وكذلك الحال بالنسبة لمبيعات متجرك الإلكتروني ✓ نشاطات تجارية مختلفة : يوفر EZMART الترابط المزدوج بصورة كاملة مع مختلف أنواع النشاطات التجارية والخدماتية ✓ تجارة الذهب والمجوهرات، حيث تتوفر في EZMART مزايا خاصة للتعامل مع تجارة الذهب والمجوهرات واصناف البضائع الثمينة التي تستخدم نظام البيع بالملصقات ✓ اضافة البسيط light المحاسبي توفر التكامل ةالترابط مع EZMART ✓ يمكنك اضافة البسيط light المحلي ليعمل على اجهزتك المحلية و بسعر اضافي زهيد ✓ خيارات متعددة بين يديك <p>يمكنك تحديد مستوى وطبيعة الربط بين EZMART و برنامجك المحلي ضمن خيارات متعددة حسب رغبتك وحاجة عمالك</p>	<p>BASEET) accounting and inventory control software. So that data is updated and transferred simultaneously without the need to re-enter the items data and sales invoices. The built-in (Double bonding) system saves you a lot of human effort and reduces repeat recording errors.</p> <p>Benefits of (double bonding)</p> <ul style="list-style-type: none"> • The immediate effect of the balances and the change of the prices and the available quantities, when any sale or purchase is made, or any other operation that has an effect on the balances of your goods, this will be directly reflected on the balances of your actual stock, as is the case with the sales of your online store • Various business activities: EZMART provides complete duplexing with various types of commercial and service activities • Gold and jewelry trade, as EZMART has special advantages for dealing with gold and jewelry trade and valuables items that use the label sale system • Integrate ALBASEET Light to EZMART :If you do not have a local program <p>You can add the desktop ALBASEET Light to work on your local computer for a small additional price Multiple options at your fingertips</p>
<p>متعدد الواجهات</p> <p>يوفر EZMART العديد من الواجهات الرسومية الجذابة (مثل واحدة متاجر قطع الغيار ومتاجر المجوهرات ومحلات الأزياء،،،، الخ) إذ يمكن لمدير المتجر اختيار الواجهة المناسبة</p>	<p>Multi-theme</p> <p>EZMART provides many attractive graphical themes for different businesses (such as for spare parts stores, jewelry stores, fashion stores, etc.) as the store admin can choose the appropriate interface</p>
<p>متعدد المتاجر</p> <p>يتيح EZMART ميزة (متعدد المتاجر) لتشغيل أكثر من متجر واحد بنفس التثبيت. مما يعني أن بإمكانك استضافة أكثر من واجهة على نطاقات مختلفة وإدارة جميع المتاجر من (لوحة تحكم) واحدة، مما يتيح إنشاء متاجر إلكترونية منفصلة عبر الإنترنت لمختلف المنتجات والعلامات التجارية واستثمار التجارة بين المنشآت والتجارة مع العملاء (B2B) و (B2C)،</p>	<p>Multi-store</p> <p>A multi-store feature enables you to run more than one store from a single EZMART installation. This means you can host more than one frontend store on different domains and manage all admin operations from your single administration panel. You can create unique online stores for multiple brands, products, B2B, B2C, affiliates, co-branded</p>

كما يمكنك إطلاق المتاجر الصغيرة بسرعة للحملات الترويجية.

ومن الميزات الأكثر ملاءمة هي أن جميع متاجرك الإلكترونية تتشارك (عبر الإنترنت) في قاعدة بيانات واحدة، مما يسمح بمشاركة بيانات (الكتلوج) بين المتاجر، ويمكن لعملائك تسجيل الدخول إلى جميع متاجرك باستخدام نفس (بيانات الاعتماد).

يمكن إعداد الميزات التالية لكل متجر بشكل مستقل:

- ✓ فئات المنتجات والشركات المصنعة لكل متجر
- ✓ المنتجات في كل متجر
- ✓ المحتوى (الأخبار، المدونات، المقالات) لكل متجر
- ✓ طرق الدفع لكل متجر
- ✓ طرق الشحن لكل متجر
- ✓ القواعد الضريبية لكل متجر
- ✓ أسعار المنتج لكل متجر
- ✓ رسائل إخبارية لكل متجر
- ✓ واجهة رسومية لكل متجر
- ✓ ترتيب الطلبات وتقارير مستقلة لكل متجر
- ✓ يمكن تعيين (تهيئة إعدادات) لكل لمتجر تقريباً

stores and more. You can also quickly launch micro-stores for promotional campaigns.

The most convenient feature is that every online store shares a single database: you can share catalog data between stores, and your customers can log-in to all of your stores using the same credentials.

The following features can be set up separately for each store:

- ✓ .Categories and manufacturers per store
- ✓ .Products per store
- ✓ .Content (news, blog, articles) per store
- ✓ .Payments per store
- ✓ .Shipping methods per store
- ✓ .Tax rules per store
- ✓ .Product prices per store
- ✓ .Newsletters per store
- ✓ .Graphical themes per store
- ✓ .Order filtering and reports per store
- ✓ .Almost each configuration setting can be set per store

تعدد الموردين

تتيح لك ميزة (تعدد الموردين) و(نسليم الشحنات) البيع عبر الإنترنت دون الحاجة إلى تخزين المنتجات أو أوامر الشحن.

عند تمكين (تسليم الشحنات)، يتم تعيين كل منتج لمورد معين، وتخزين تفاصيل المورد، وبمجرد تقديم الطلب، يتم إرسال بريد إلكتروني إلى مورد كل منتج في الطلب. ويتضمن البريد الإلكتروني المنتجات والكميات وما إلى ذلك. يقوم المورد بعد ذلك بشحن العنصر إلى العميل نيابة عن التاجر، الذي يدفع عادةً لكل مورد في نهاية الشهر.

تظهر كافة منتجات الموردين في كتلوج مشترك، كما تظهر منتجات كل مورد في كتلوج مستقل. لتمكن زوار موقعك من التسوق في متجر إلكتروني واحد، حتى مع توفير منتجاتك من قبل مئات الموردين المختلفين من جميع أنحاء العالم. يمكن تزويد الموردين بإمكانية الوصول إلى (لوحة التحكم) لإدارة منتجاتهم ومراجعة تقارير المبيعات وتفاصيل الطلبات المتعلقة بمنتجاتهم. دون تدخل الموردين في نشاط بعضهم البعض

Multi-vendor

Multi-vendor and drop shipping support enable you to sell online without having to stock inventory or ship orders.

When drop shipping is enabled, each product is assigned to a particular vendor whose details are stored. Once an order is placed, an email is sent to the vendor of each product in the order. The email includes products, quantities, etc. The vendor then ships the item to a customer on behalf of the merchant, who typically pays each of his/her vendors at the end of the month.

Products from multiple independent vendors appear in the common product catalog and your website visitors can shop at one web store even if your products are supplied by hundreds of different vendors from all over the world. Each vendor can be provided with administrator panel access to manage their products, review sales reports and order

	<p>details regarding their products. Vendors do not interfere with each other's activity</p>
<p>مواصفات المنتج سمات المنتج يمكنك إنشاء العديد من السمات الخاصة بمنتجاتك - مثل المفاص واللون- حسب حاجتك، ولكل منها رمز التخزين التعريفي والسعر والوزن والصورة ومستوى المخزون. كما يمكنك إضافة خيارات نصية إلى المنتجات لكي يملأها المتسوقون، مثل الأحرف الأولى للمنتجات ذات الأحرف الأولى. ويمكن للمتسوقين أيضاً رفع الملفات، وعلى سبيل المثال: ملفات المطبوعات المخصصة على القمصان.</p> <p>مقارنة السلع عرض مقارنة المنتجات جنباً إلى جنب لتسهيل البحث والمقارنة والاختيار، وبالتالي، اختصار الوقت الذي يقضونه في إضافة منتج إلى سلة التسوق وزيادة احتمالات إضافة منتج إلى سلة التسوق.</p> <p>إدارة المخزون تتيح إدارة المخزون في EZMART لمدير المتجر تمييز المخزون الفعلي والكميات المتاحة. لتسهيل إدارة الطلب المتأخر وحالة الطلب المسبق لكل منتج. يتم دعم المستودعات المتعددة والتسليمات الجزئية وإدارة المخزون حسب سمات المنتج (مثل اللون والحجم).</p> <p>الأسعار تتجاوز أدوات الأسعار في EZMART إنشاء بطاقة عادية وساذجة للأسعار. يمكن لمدير المتجر تحديد أسعار مختلفة لمجموعات مختلفة من عملائه، وإخفاء أسعار العناصر ذات القيمة العالية، لكي يقوم العملاء بالاتصال بفريق المبيعات من خلال تمكين "الاتصال للحصول على السعر".</p> <p>المنتجات القابلة للتنزيل يدعم EZMART الترخيص و(اتفاقية المستخدم) للمنتجات القابلة للتنزيل، مثل ملفات التطبيقات أو الكتب الإلكترونية. ويمكن لمدير المتجر اختيار نوع تنشيط التنزيل: "عندما تكون حالة دفع الطلب مدفوعة" أو "التنشيط اليدوي".</p> <p>توجد العديد من الميزات الأخرى للمنتج مثال : • تأجير المنتجات</p>	<p>Product features</p> <p>Product attributes Create as many attributes for your products as you need, such as size and color — each with its own SKU, price, weight, image and stock level. Store owners can add text options to products for shoppers to fill in, such as initials for monogrammed products. The shoppers can also upload files, for example, for custom prints on shirts.</p> <p>Product comparison Comparing products side by side removes the guesswork from your customers and facilitates their research, hence, improving the time spent on, and odds of, adding a product to the cart.</p> <p>Stock management EZMART inventory management allows store admin to discern physical stock and available quantities. You can easily manage backorder and pre-order status for each product. Multiple warehouses, partial deliveries, and stock management by product attributes (such as color and size) are supported.</p> <p>Prices Price tools In EZMART, go beyond simple price tag creation. Store admin can set different prices for different groups of their customers, hide prices for extra-valuable items and make customers contact a sales team by enabling "call for price". EZMART also supports "enter your price" functionality for donations.</p> <p>Downloadable products EZMART supports license and user agreement attachments for downloadable products, such as music files or ebooks. A store owner can choose a download activation type: "When order payment status is Paid" or "Manual activation".</p> <p>There are many other product features, such as: .Rental products</p>

<ul style="list-style-type: none"> • المنتجات المتكررة • بطاقات المنتج • إدارة الترجيعات • صور متعددة لكل منتج • المنتجات المميزة أو المنتجات المخفضة أو المنتجات الجديدة • منتجات تجميعية (على سبيل المثال، لتجميع الكمبيوتر الخاص بك) والمنتجات المركبة • السمات الشرطية للمنتج • مواصفات المنتج (مثل المعالج والذاكرة وبطاقة الشاشة) • الأمان. (قائمة التحكم في الوصول ACL) • على المنتجات والفئات والشركات المصنعة • قياس الأوزان والأبعاد القابلة للتشكيل • استيراد وتصدير 	<ul style="list-style-type: none"> • .Recurring products • .Product tags • .Return management • .Multiple images per product • .Featured products, sale products or new products • .Bundle (e.g. Build your own computer) and grouped products • .Conditional product attributes • .Product specifications (e.g. processor, memory, graphic card) • .Security. ACL (access control list) on products, categories, and manufacturers • .Configurable measure weights and dimensions • .Import and export • .Bulk editing, etc.
<p style="text-align: center;">SEO</p> <p>تحسين محرك البحث لزيادة ظهور الموقع في نتائج البحث. تساعدك أدوات تحسين محرك البحث الخاصة بـ EZMART في الحصول على ترتيب أعلى في صفحات البحث، مما يعني وصول المزيد من الزوار إلى متجرك.</p> <p style="text-align: center;">عناوين ودية للموقع لمحركات البحث</p> <p>لجعل صفحات المتجر أكثر ملاءمة لمحركات البحث، يتم تحويل مدير المتجر كامل الصلاحية للوصول إلى بطاقات الكلمات الرئيسية والتحكم في إدارة العناوين الفرعية المخصصة (URL). كما يسمح EZMART بدعم صفحات المنتج بأسماء ملائمة لتحسين محركات البحث.</p> <p style="text-align: center;">خريطة الموقع</p> <p>يدعم EZMART إصداران شائعان من خرائط المواقع. خريطة موقع XML هي تنسيق منظم لموقع لا يحتاج الزائر إلى رؤيته. تعطي خريطة الموقع معلومات حول الصفحات الموجودة على الموقع لمحركات البحث: أهميتها النسبية لبعضها البعض، وعدد مرات تحديثها.</p> <p>كما تم تصميم خرائط مواقع HTML لمساعدة المستخدمين في العثور على محتوى الصفحة، دون الحاجة إلى تضمين كل صفحة فرعية. تساعد خرائط مواقع HTML كلاً من الزوار وروبوتات محركات البحث في العثور على صفحات الموقع.</p> <p style="text-align: center;">البيانات الجزيئية</p>	<p style="text-align: center;">SEO</p> <p>Search engine optimization is the process of increasing the visibility of a website in search results. EZMART search engine optimization tool helps you get higher search rankings, meaning more organic traffic going to your store.</p> <p style="text-align: center;">Search engine friendly URLs</p> <p>To make store pages more search engine-friendly, a store owner has full access to keyword tags and customized URLs management sections. EZMART also supports product pages with SEO-friendly names out of the box.</p> <p style="text-align: center;">Sitemap</p> <p>There are two popular versions of sitemaps, and EZMART supports both of them. An XML sitemap is a structured format of a site that a visitor doesn't need to see. The sitemap gives information about the pages on site to search engines: their relative importance to each other, and how often they are updated. HTML sitemaps are designed to help users find content on a page. They don't need to include each subpage. HTML sitemaps help both visitors and search engine bots find pages on the site.</p> <p style="text-align: center;">Microdata</p> <p>Microdata is a specification to embed machine-readable data in HTML documents.</p>

البيانات الجزيئية هي مواصفات لتضمين البيانات التي يمكن للآلة قراءتها في مستندات HTML. يوفر دمج البيانات الجزيئية في كود موقع الويب الخاص بك عددًا من المزايا المحتملة. أولاً، يمكن أن توفر البيانات الجزيئية لعناكب البحث مزيداً من السياق لنوع المعلومات الموجودة على موقع الويب والطريقة التي يجب بها فهرسة الموقع وترتيبه. فائدة أخرى للبيانات الجزيئية هي إنشاء "مقتطفات منسقة"، والتي تعرض معلومات على صفحات نتائج البحث أكثر من القوائم التقليدية. يدعم EZMART علامات Twitter و Open Graph (Facebook) META.

عناوين URL قابلة للترجمة

يتيح EZMART لمدير المتجر ترجمة عناوين URL. مما يرفع من فرصة مطابقة نتائج البحث في الثقافات واللغات الأخرى.

فتات الخبز

يدعم EZMART ميزة (فتات الخبز). التي تسهل التنقل داخل صفحة نتائج محرك البحث، مما يجعل قائمتك تبدو أكثر جاذبية وجدارة بالثقة. أيضاً، عندما يتعلق الأمر بمواقع الويب الضخمة، يمكن أن تكون مسارات التنقل طريقة رائعة لمساعدة المستخدمين على تحديد موقعهم.

تحديد عنوان URL الأساسي

يتم استخدام عنوان URL الأساسي لتقليل فهرسة الصفحات المكررة ويجعل الموقع أكثر قابلية لرحف المتصفحات عن طريق تعيين عنوان URL للمتجر على عنوان URL الأساسي (المفضل) لصفحة كل فئة أو منتج.

التكامل مع تحليلات جوجل

EZMART متناسق مع (تحليلات جوجل Google Analytics). تقوم أداة تتبع معاملات التجارة الإلكترونية تلقائياً بربط بيانات (تحليلات جوجل) الخاصة بك بمعاملات العملاء.

Integrating microdata into your website's code offers a number of potential advantages. First, microdata can give the search engine spiders more context for the type of information on the website and the way the site should be indexed and ranked. Another benefit of microdata is the creation of "rich snippets", which display more information on search result pages than traditional listings. EZMART supports Twitter and Open Graph (Facebook) META tags.

Localizable URLs

EZMART allows a store owner to localize URLs. URL localization increases the chance of matching search results in other cultures/languages.

Breadcrumbs

EZMART supports breadcrumbs. They ease navigation within the search engine results page, which makes your listing look more attractive and trustworthy. Also, when it comes to huge websites, breadcrumbs can be a great way to help users identify where they are located.

URL Canonicalization

URL canonicalization is used to reduce indexing of duplicated pages and it makes a site more crawlable by setting a store URL to the canonical (preferred) URL for each category and product pages.

Google Analytics integration

EZMART is integrated with Google Analytics. The eCommerce transaction tracking tool automatically connects your Google Analytics data with customer transactions.

الدفع

يدعم EZMART نوعين من السداد المستخدم في معظم متاجر الويب الحديثة:

الدفع من مجهول

يسمح EZMART للعملاء المجهولين (العابرين دون تسجيل) بالدفع دون إنشاء حساب. يفضل العديد من العملاء هذا الخيار لأنه يتيح لهم إنهاء عملية الشراء بشكل أسرع.

Checkout

EZMART supports two types of checkout used in most modern webstores:

Anonymous checkout

EZMART allows customers to checkout without creating an account. Many customers prefer this option as it allows them to finish the purchase quicker.

<p>الدفع في صفحة واحدة: مما يقلل بشكل كبير من الخطوات المطلوبة في عملية الدفع ويساعد على زيادة الإيرادات ومعدلات التحويل من خلال تسهيل عملية سداد العملاء.</p> <p>سمات الدفع. عند الدفع ، يمكنك تزويد العملاء بخيارات متنوعة. فمثلا. يمكنك تغليف الهدايا أو تخصيصها بالرسائل. تشمل ميزات الدفع الأخرى ما يلي:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ دعم الطلب عبر الهاتف ✓ دعم تعدد اللغات وتعدد العملات ✓ مقاسات الأبعاد والأوزان القابلة للتقدير ✓ دعم SSL (التصفح والدفع الآمن) ✓ أوامر الإيصالات بصيغة PDF ✓ عربة التسوق الصغيرة ، إلخ 	<p>One-page checkout Dramatically reduces the steps required in the checkout process and also helps to increase revenue and conversion rates by making the checkout easier for customers.</p> <p>Checkout attributes. At the checkout you can provide customers with various options. For example. you can gift wrap products or personalize with messages.</p> <p>Other checkout features include:</p> <ul style="list-style-type: none"> .Phone order support .Multilingual and multicurrency support .Configurable measure weights and dimensions .SSL support (secure browsing and checkout) .PDF order receipts .Mini shopping cart, etc.
<p>التسويق</p> <p>يشتمل EZMART على مجموعة متنوعة من الميزات للحملات التسويقية:</p> <p>نظام نقاط المكافآت يتيح نظام (نقاط المكافآت) عرض النقاط المكتسبة على المشتريات التي تمت في المتجر، إذ يمكن للعميل بعد ذلك استبدال النقاط بمنتجات إضافية من المتجر.</p> <p>المنتجات ذات الصلة يُعد عرض المنتجات ذات الصلة أداة ممتازة لزيادة المبيعات أثناء تصفح العملاء لصفحة المنتجات أو قبل إتمام الدفع.</p> <p>الخصومات والكوبونات يتم الخصم إما مبلغ مقطوع أو نسبة مئوية، على سبيل المثال 10.00 ريال أو 20%. كما يمكنك تحديد (تاريخ البدء) و(تاريخ الانتهاء)، عندما تكون القسيمة صالحة. كما يمكن تخصيص الخصومات على المنتجات، والفئات بأكملها، وعلى الشحن، وإجماليات الطلبات. كما يمكن تخصيص خصومات لعملاء ذوي نشاطات معينة. يدعم EZMART الخصم على الكميات، وخصومات "عدد المرات فقط" و"عدد المرات لكل عميل" ومتطلبات الخصم المتنوعة الأخرى (على سبيل المثال: "لديه أحد هذه المنتجات في سلة التسوق" أو "عند الشراء بمبلغ XX").</p>	<p>Marketing</p> <p>EZMART has a variety of features for marketing campaigns:</p> <p>Reward Points System The reward points program allows you to offer points earned on the money spent at your store. A customer can then redeem the points for additional products at your store.</p> <p>Related products Displaying related products is a great tool to upsell while customers browse a product page or before they check out.</p> <p>Discounts and coupons The discount amount can either be a fixed value or a percent off, e.g. \$10.00 off or 20% off. You can specify a start date and an end date when a coupon is valid. Discounts can be assigned to products, entire categories, shipping, order totals, and more. They can also be assigned to specific customer roles. EZMART supports quantity discounts (tier prices), "N times only" and "N times per customer" discounts, and other various discount requirements (e.g. "Has one of these products in the cart" or "Spent XX amount").</p>

النشرة الإخبارية ورسائل البريد الإلكتروني
إرسال الرسائل الإخبارية إلى العملاء، طريقة رائعة لإعلامهم بمنتجاتك والعروض القادمة، لإعلام جمهورك بأحدث الأخبار أو النصائح أو التحديثات حول منتجاتك أو شركتك. إذ يحتوي EZMART على وظائف مدمجة غنية لإدارة حملات البريد الإلكتروني.

المحتوى

يدعم EZMART الأخبار والمدونات والمنتديات واستطلاعات الرأي والصفحات ذات الموضوعات المخصصة.

بطاقات الهدايا

وظائف بطاقة الهدايا هي ما يحتاجه كل تاجر، بغض النظر عما إذا كان يدير نشاطاً تجارياً عبر الإنترنت أو غير متصل بالإنترنت. يدعم EZMART نوعين من بطاقات الهدايا: بطاقات الهدايا التي يتم تسليمها عبر البريد الإلكتروني وبطاقات الهدايا الكلاسيكية المرسلة عبر البريد العادي.

مراجعات وتقييمات المنتج

تعد مراجعة وتقييم المنتجات من أفضل أساليب التسويق. إن طلب التعليقات على المنتجات يمنح العملاء صوتاً، وفي نفس الوقت يتيح للعملاء المحتملين معرفة رأي الآخرين في منتجاتك. كما يدعم EZMART ميزة مراجعة التقييمات ("هل كانت هذه المراجعة مفيدة لك؟").

مواقع مقارنة المنتجات

يتماشى EZMART مع خدمة (الخلاصات الرئيسية للمنتجات) مثل (Google Shopping) و (PriceGrabber) و (Yahoo Shopping).

برنامج (انضم)

يكافئ مدير المتجر الشركات التي تقوم بجذب المتسوقين إلى المتجر بمجهوداتها الخاصة، ويمنح العمولة بناءً على أداءها في جذب المتسوقين.

ملحقات إضافية

بالإضافة إلى الميزات المدمجة، يمكنك العثور على العديد من أدوات التسويق الأخرى التي تدعم

Newsletter and emails

Sending newsletters to customers is a great way to let them know about your products and upcoming sales. They sent out to inform your audience of the latest news, tips, or updates about your products or company. EZMART has rich built-in functionality to manage email campaigns.

Content

EZMART supports news, blog, forums, polls, and custom pages (topics).

Gift cards

Gift card functionality is something that every merchant needs, no matter if running an online or offline business. EZMART supports two types of gift cards: gift cards delivered via e-mail (virtual) and classic gift cards sent via post (physical).

Product reviews and ratings

Product reviews are one of the best forms of marketing. Asking for feedback on products gives customers a voice, and at the same time lets potential customers know what other people think about your products. EZMART also supports the review helpfulness feature ("Was this review helpful to you?").

Product comparison sites

EZMART is fully integrated with all major product feeds - Google Shopping, PriceGrabber and Yahoo Shopping, and become.com

Affiliate program

Affiliate marketing is a type of performance-based marketing in which a store owner rewards one or more affiliates for each visitor or customer brought by the affiliate's own marketing efforts.

Additional extensions

In addition to out-of-the-box features, you can find many other marketing tools on our marketplace such as, product export to

EZMART مثل تصدير المنتج إلى Facebook وإشعارات الرسائل القصيرة للمتسوقين وما إلى ذلك.

Facebook, SMS notifications to shoppers, etc.

مميزات الشحن

يدعم **EZMART** متطلبات وإعدادات الشحن المختلفة.

ومن الميزات البارزة ما يلي:

العمليات الحسابية

يدعم **EZMART** آليات حساب مرنة: إذ يمكن تخيئة المتجر للشحن المجاني للمشتريات التي تزيد عن X ريال، ويمكن أن تستند أسعار الشحن إلى وزن الطلب أو إجماليات الطلب، ويمكن تحديد رسوم شحن إضافية لكل منتج، ويمكن تحديد خصومات الشحن (بالنسبة المئوية أو المبلغ الثابت). يمكن تمييز الشحن المجاني لمجموعات معينة من العملاء. يسمح لك **EZMART** بالحد من طرق الشحن المتاحة لكل بلد ، أو تطبيق "لا حاجة للشحن" (على سبيل المثال للخدمات).

العناوين

يسمح **EZMART** لعملائك بتقديم عناوين مختلفين للفوترة والشحن ، حتى يتمكنوا من إرسال العناصر كهدايا بسهولة.

تقدير الشحن.

يساعد **EZMART** العملاء على تقدير تكلفة الشحن قبل بدء عملية الدفع، حيث يقوم العملاء بإدخال معلومات البلد والمنطقة والرمز البريدي – حيث سيتم عرض خيارات الشحن المتاحة والتكاليف المقدرة.

نقاط التسليم

يدعم **EZMART** ميزة (التسليم من المتجر). تتيح هذه الميزة لمدير المتجر تعيين مواقع التسليم حيث يمكن للعملاء استلام الطرود من المتجر.

قسانم التغليف

يدعم **EZMART** تعدد الشحنات للطبقة الواحدة وكذلك أرقام التتبع. يمكن للعملاء بسهولة تتبع مواقع كل شحنة لكل الشحنات المتعددة

طرق الشحن

يمكن لمدير المتجر تحديد طرق الشحن المخصصة (على سبيل المثال: أرضي - اليوم التالي – خلال يومين - إلخ) أو استخدام شركات الشحن الشهيرة (مثل UPS ، FedEx ، إلخ). تم دمج **EZMART** مع شركات الشحن الكبرى. لتمكين عملائك من اختيار

Shipping features

EZMART supports various shipping requirements and settings.

Highlighted features include:

Calculation

EZMART supports flexible calculation mechanisms: a store can be configured for free shipping over \$X, shipping rates can be based on order weight or order totals, additional shipping charges can be specified per product, and shipping discounts (percent or fixed amount) can be created. Certain customer groups can be marked for free shipping.

EZMART allows you to limit available shipping methods per country, or apply "no shipping required" (e.g. for services).

Addresses

EZMART allows your customers to give two different addresses for billing and shipping, so they can easily send items as gifts.

Estimate shipping.

EZMART helps customers to estimate shipping cost before the checkout process starts. Customers just enter country, state and zip code information - available shipping options and their estimated costs will be shown.

Pickup Points

EZMART supports in-store pickup. This feature allows a store owner to configure pickup locations where customers can receive parcels.

Packaging slips

EZMART supports Multiple shipments per order and tracking numbers. Customers can easily track where their shipments are right now.

Shipping methods

A store owner can define custom shipping methods (e.g. Ground, Next Day, 2nd Day, etc) or use popular shipping carriers (e.g. UPS, USPS, FedEx, etc). **EZMART** is integrated with major shipping carriers. Your

<p>شركة الشحن المفضلة لديهم بناءً على الخبرة أو السعر أو الوجهة.</p>	<p>customers can choose their preferred carrier based on experience, price, or destination.</p>
<p>مميزات الضرائب</p> <p>توفر حسابات الضرائب في EZMART قدرًا كبيرًا من المرونة لتلبية المتطلبات القانونية لمتجرك وتفضيلاتك وتوقعات عملائك. يمكن لمدير المتجر بسهولة إدارة جميع الإعدادات والتفاصيل في (لوحة التحكم).</p> <p>قائمة الميزات الضريبية:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ يمكن تسجيل الضرائب حسب الدولة، ✓ يمكن وضع علامة على المنتجات الفردية خاضعة للضريبة أو معفاة من الضرائب ✓ يمكن تحديد فئات الضريبة للمنتجات المختلفة (مثل السلع والخدمات والمشروبات الغازية وما إلى ذلك) ✓ يمكن تمييز مجموعات العملاء المعفاة من الضرائب ✓ دعم ضريبة القيمة المضافة (الرقم الضريبي للشركة) ✓ يمكن لمدير المتجر تحديد نسبة "ضريبة القيمة المضافة" وإعداد عنوان الفوترة والشحن الافتراضي ✓ يمكن عرض الأسعار بالضريبة أو بدون الضريبة ✓ يمكن لمدير المتجر تحديد ما إذا كان الشحن خاضعًا للضريبة ✓ تكامل خدمات أتمتة الضرائب. 	<p>Tax features</p> <p>Tax calculations in EZMART offer a considerable amount of flexibility to meet your store's legal requirements, your preferences, and expectations of your customers. Store owners can easily manage all settings and details in the administration panel.</p> <p>Tax features list:</p> <ul style="list-style-type: none"> .Configuration of taxes by country, state, zip .Individual products can be marked taxable or tax-exempt .Tax classes for different products (e.g. goods, services, alcohol, etc) .Some customer groups can be marked as tax exempt .The European Union Value Added Tax (EU VAT) support (Company VAT Number) .Store owners are able to specify "tax based on" billing/shipping/default/shipping origin address setting .Prices can be displayed including or excluding tax .Store owners are able to specify whether shipping is taxable .Tax automation services integration.
<p>خدمة العملاء</p> <p>يحتوي EZMART على أدوات رائعة لتقديم خدمة عالية الجودة لعملاء متجرك الإلكتروني:</p> <p>دعم ميزة (لائحة التنظيم العام لحماية البيانات (GDPR)</p> <p>يتوافق EZMART مع لائحة التنظيم العام لحماية البيانات (GDPR).</p> <p>المصادقة الخارجية</p> <p>يسمح EZMART لعملائك بتسجيل معلوماتهم وتسجيل الدخول باستخدام حسابات Twitter, Facebook وما إلى ذلك.</p> <p>قائمة الرغبات</p>	<p>Customer service</p> <p>EZMART has great tools to provide high-quality customer service in your webstore:</p> <p>GDPR support</p> <p>EZMART is compliant with the General Data Protection Regulation (GDPR).</p> <p>External authentication</p> <p>EZMART Allows your customers to register and login using such services as OpenID, Facebook, Twitter, etc.</p> <p>Wishlist</p>

تتيح قائمة الرغبات للعملاء تخزين المنتجات للشراء في وقت لاحق.

دعم ميزة RTL

RTL تعني (من اليمين إلى اليسار) وهي مخصصة للمستخدمين الذين يستخدمون اللغة العربية.

القانون الأوروبي لملفات (cookies)

يتماشى EZMART مع قانون ملفات تعريف الارتباط (cookies) من مواقع الويب للحصول على إذن من المستخدمين قبل زرع ملفات تعريف الارتباط.

سمات العميل

يمكن تنشيط أو تعطيل أي سمة مدمجة من سمات العميل (مثل حقول البلد أو العنوان). كما يمكن لمدير المتجر انشاء سمات إضافية، إذا لزم الأمر.

الأمان والترخيص

يمكن لمدير المتجر إعداد مبادئ وصلاحيات محددة لفئات مختلفة من المستخدمين.

والكثير من الميزات الأخرى:

- ✓ خدمات (API) للموقع
- ✓ السماح للعملاء بالتسجيل والدخول عن طريق البريد الإلكتروني أو باسم المستخدم
- ✓ يمكن للعملاء عرض محفوظات الطلبات وحالات الطلبات
- ✓ لدى العميل دفتر عناوين
- ✓ أدوار العملاء (مجموعات).
- ✓ دمج الدردشة المباشرة
- ✓ عناوين البريد الإلكتروني قابلة للتخصيص للطلبات
- ✓ رسائل خاصة
- ✓ دعم المنطقة الزمنية
- ✓ استعادة كلمة السر
- ✓ العديد من أنواع تسجيل الحساب مثل التسجيل التلقائي أو التحقق من صحة البريد الإلكتروني أو موافقة المسؤول.
- ✓ دعم خاصية (reCAPTCHA)
- ✓ نموذج (اتصل بنا)
- ✓ سجل نشاط العميل ، إلخ.

Wishlist enables customers to store products for purchasing at a later time.

RTL support

RTL means Right-To-Left and is for users who use an alphabet that is read & written from another direction, such as Persian, & Arabic.

EU cookie law

EU (European Union) cookie law requires websites to gain permission from users before planting cookies.

Customer attributes

Any built-in customer attribute (e.g. Country or Address fields) can be disabled or enabled. A store owner can also create additional attributes, if required.

Security and permissions

A store owner can configure specific rules and permissions for different categories of users.

A lot of other features:

- .Web Services API
- .Allow customers to register/login by email or by username
- .Customers can view their order history and order statuses
- .Customer has an address book
- .Customer roles (groups)
- .Live chat integration
- .Customizable order emails
- .Private messages
- .Time zone support
- .Password recovery
- .Several account registration types such as automatic registration, email validation, or admin approval.
- .reCAPTCHA support
- .Contact Us form
- .Customer activity log, etc.

الأمان والتوافق

دعم (التنظيم العام لحماية البيانات GDPR)

Security & Compliance

GDPR support

EZMART meets all the requirements of the European Union Laws. We track all the

يتوافق EZMART مع جميع متطلبات قوانين الاتحاد الأوروبي. يتم تتبع التغييرات التشريعية وتجري التحديثات على النظام الأساسي وفقاً لذلك.

التوافق مع (PCI DSS)

يفي بجميع متطلبات التوافق مع (PCI). أكثر من 50 طريقة وبوابة دفع مدمجة لنقل بيانات بطاقة الائتمان بشكل آمن.

مبني على تقنيات آمنة

يستخدم EZMART إطار عمل (ASP.NET Core) من Microsoft الذي يوفر أماناً مدمجاً، بخلاف استخدام الأنظمة الأساسية المستندة إلى PHP ، حيث الحاجة لتصميم نظام حماية من البداية للحفاظ على مستوى نسبي من الأمان.

تشمل ميزات الأمان الأخرى ما يلي:

- ✓ دعم (SSL) لتوفير التصفح والسداد الآمن
- ✓ دعم خاصية (Honeypot) لمنع البريد العشوائي (Spam)
- ✓ سياسة قوية ومرنة لكلمة مرور العميل

legislative changes and make updates to the platform accordingly.

PCI DSS compliance

Meets all PCI Compliance requirements. 50+ integrated payment methods and gateways to transmit credit card data securely.

Built on secure technologies

Microsoft's ASP.NET Core framework brings built-in security. But when you use PHP-based platforms, it is necessary to design a protection system from scratch to maintain a relative level of security.

Other security features:

- .SSL support to provide secure browsing and checkout
- .Honeypot support to prevent spam
- .Strong and flexible customer password policy